**附件3：**评审办法

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 投标报价  (40分） | 有效的投标报价中的最低价为评标基准价，按照下列公式计算每个投标人的投标价格得分。  投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×40×100。 | |
| **2** | 技术部分评分(55分) | 服务方案  （20分） | 第一个档次（16-20分）：方案完整、真实，内容可靠、详细，能够满足采购文件的要求。由谈判小组按照响应文件内容完整性、真实性、是否资料齐全严谨周密等因素打分。  第二个档次(10-15分): 方案完整性、真实性，内容阐述较完整，基本满足采购文件的需求；  第三个档次（1-9分）:方案完整性、真实性，内容阐一般。  第四个档次（0分）:方案完整性、真实性，内容阐差，不能满足采购文件的需求。 |
| 技术能力+人员配备（25分） | 谈判小组根据供应商所提供的企业资质情况证明，相关人员配置、专业及从业经验等综合打分（需提供职称、职业资格证明等）。  第一个档次（17-25分）  第二个档次（9-16分）  第三个档次（0-8分） |
| 质量承诺及保证措施 （10分） | 根据质量承诺、具体的违约责任承诺，质量保证措施，针对性综合评分。  第一个档：优秀的，8-10分；  第二个档：一般的，5-7分；  第三个档：差或存在问题的，0-4分。 |
| **3** | 商务部分  （5分） | 类似业绩  （5分） | 投标人提供同类相似服务项目的业绩。提供项目业绩的合同或中标通知书复印件。每个业绩得2.5分，满分为5分。 |